



Análisis de datos de redes sociales y On Line

El 90% de los datos que existen a nivel mundial han sido creado en los últimos dos años. Esto nos habla de la gran cantidad de datos que se están generando día con día desde diversas fuentes en su mayoría provenientes desde redes sociales o plataformas en línea.



Algunos de las preguntas más comunes a los que se enfrentan los estrategas de negocio son ¿Qué hago con tanta información? ¿Como puedo analizar los datos que mis redes sociales están generando? ¿Como puedo convertir esos datos en dinero? ¿Como puedo mejorar mi negocio con esta información? ¿Qué significan esos indicadores y como les puedo sacar provecho?

Este curso pretende dar respuestas a todas estas preguntas analizando el ecosistema On Line de México, definir cómo debemos interpretar conceptos importantes cuando analizamos datos de estrategias digitales y también llevar a la práctica estos conceptos y datos en la generación de estrategias para nuestros negocios.

Objetivo:

El participante podrá entender cómo aprovechar el gran volumen de datos que se generan en las redes sociales y en la web sobre clientes o prospectos, además de cómo aplicar estos conceptos en una estrategia de negocio.



Temario:

1. Introducción
 - a. ¿Cual es panorama digital en México?
2. Cómo identificar patrones de datos en la información generada en Redes Sociales
 - a. Data Mining / Social Data Minign
 - b. Micromomentos
 - c. Bigdata
 - d. Machine Learning
 - e. Análisis de sentimientos
3. Análisis de las diferentes Redes Sociales y plataformas digitales con enfoque de negocio
 - a. Facebook
 - i. Business Manager
 - ii. Insights
 - b. Google
 - i. Google Analytics
 - ii. Google Ads
 - iii. Google My Business
 - iv. Google Trends
 - v. Google Barometer
 - c. Similar Web
 - d. Brand Watch
 - e. LinkedIn for business
 - f. Email
 - g. Otras
4. ¿Como se deben analizar los datos de una estrategia digital?
 - a. Diferencia entre alcance e impresiones
 - b. Funnel de conversión
 - c. Principales KPIs de una estrategia Digital, cómo se miden y qué significan para mi negocio.
 - d. Google Data Studio
5. Ejercicio práctico: Aplicación de estos conceptos a una estrategia de negocio
 - a. En este punto cada participante aplicará las herramientas y conceptos vistos a una problemática de negocio con la finalidad de darle solución.